

SHOPPEN UND WOHNEN IN DEN PASING ARCADEN

# Münchens schönstes Einkaufszentrum

## ... ES HAT SOGAR ALPENBLICK

Bayerngefühl pur: die Fassade der neuen Einkaufspassage ist mit Rauten verziert

Fotos: THEO KLEIN

Von **FRANZISKA SEDLBAUER**

München - Junge Mode, Lebensmittel, Bü-

cher, Schuhe, Drogerie-Artikel, viele Gastro-Angebote. Im Münchner Westen öffnet heute um 8 Uhr ein neuer Einkaufs-

gant: die Pasing Arcaden.

Knapp 100 Geschäfte auf insgesamt 21 000 Quadratmetern Verkaufsfläche locken Kunden an. 1000 neue Parkplätze entstanden.

Der Clou: Direkt über der Einkaufswelt liegen auf drei Ebenen 50 Wohnungen. Von großen Terrassen „auf dem Oberdeck“ gibt es Fernsicht bis zu den Alpen. Shoppen,

Bummeln und Wohnen „im Rundum-Paket“.

Bauträger des Projekts ist die mfi AG, die ihre Marke „Arcaden“ an bisher 25 Standorten verankert hat.

Projektmanager Lars Jähnichen: „Unter dem Gebäude ist aufgestautes Wasser, damit wird unsere Shopping-Mall im Sommer gekühlt.“ Dafür gab es einen Preis für nachhaltiges Bauen.

Die Pasing Arcaden bedienen ein Einzugsgebiet mit 450 000 Einwohnern.

Architekt Ludwig Wappner: „Wir helfen, den Stadtteil Pasing positiv zu verändern.“

### RONNEFELDT

**Karina Bekold (27):** „Bei uns, im ersten Ronnefeldt Münchens, kann man eine Reise durch die Tee-Anbaugebiete der ganzen Welt unternehmen und leckere Tee-Cocktails schlürfen.“



### BILLABONG

**Michael Kahl,** Marketing-Leiter: „Die Zukunft heißt Pasing! Daher haben wir sofort zugeschlagen, als wir von diesem neuen Center gehört haben. Die Münchner sind sehr Snowboard- und Surf-begeistert - genau unser Ding.“



### SWAROVSKI

**Viktoria Niesen (28),** Filialeiterin: „Ich hab' schon vor drei Jahren den Vertrag unterschrieben. Diese Chance wollte ich mir nicht entgehen lassen. Diese neuartige Architektur passt perfekt zum Swarovski-Schmuck-Konzept.“

RONNEFELDT  
Karina Bekold (27): erste Ronnefeldt Münchens, kann man eine Reise durch die Tee-Anbaugebiete der ganzen Welt unternehmen und leckere Tee-Cocktails schlürfen.“



### SALAMANDER

**Petia Slavova (34,** zweite v.r.) mit ihren Kolleginnen: „Pasing hat Potential! Bis jetzt gab es in dieser Gegend noch kein Einkaufszentrum - höchste Zeit also. Bei uns gibt es Schuhe, Taschen und Gürtel für jeden Geldbeutel und jeden Geschmack.“



### ALEX

**Geschäftsführer Bernd Rieger (61)** und **Betriebsleiterin Ganimete Sallahey (30):** „Wir sind mit unserem alten Bahnhofsgelände die Visitenkarte der Arcaden! Das Alex soll jedem Pasinger ein zweites Wohnzimmer werden. Ob Frühstück oder After-Work-Cocktail, bei uns ist von früh bis spät was geboten.“

